

Vidéo pédagogique : Organisation et gouvernance du Groupe Al Omrane

Durée : 10 min

Objectif général : À l'issue de cette vidéo, le spectateur comprendra la structure organisationnelle du Groupe Al Omrane, le rôle de ses différentes entités, et le fonctionnement de sa gouvernance à l'échelle nationale et régionale.

(0:00 - 1:00) Introduction – Une organisation au service d'une mission publique

Visuels :

- Logo animé d'Al Omrane
- Images d'équipes au siège, dans les agences régionales, en réunion ou sur chantier
- Animation illustrant la pyramide organisationnelle

Voix off :

"Derrière chaque projet du Groupe Al Omrane, il y a une organisation structurée, agile et ancrée dans les territoires.

Dans cette vidéo, nous allons découvrir comment le Groupe est gouverné, quelles sont ses composantes, comment les décisions sont prises et mises en œuvre, et comment cette organisation soutient les missions publiques d'Al Omrane."

(1:00 - 2:30) Gouvernance centrale : le pilotage stratégique

Visuels :

- Schéma animé représentant les différentes strates de gouvernance : Conseil de surveillance, Directoire, Comités.
- Images de réunions du conseil, extraits de documents stratégiques, interviews fictives de dirigeants.

Voix off :

"Le pilotage stratégique du Groupe est assuré par deux organes clés : le **Conseil de surveillance** et le **Directoire**.

Le Conseil de surveillance veille au respect de la mission d'intérêt général et valide les grandes orientations. Il représente l'État et les parties prenantes institutionnelles.

Le Directoire, quant à lui, assure la gestion opérationnelle quotidienne. Il traduit les stratégies en actions concrètes, pilotant les filiales régionales, les projets structurants et les moyens humains et financiers."

(2:30 - 3:30) Une organisation territoriale décentralisée et cohérente

Visuels :

- Carte animée du Maroc avec les 14 filiales colorées selon les régions.
- Animation d'un organigramme simplifié : Siège > Holding > Filiales > Agences.
- Portraits d'agents dans les bureaux régionaux.

Voix off :

"Al Omrane s'appuie sur un maillage territorial puissant.

Le Groupe est organisé en **14 filiales régionales**, qui disposent d'une **autonomie de gestion**, tout en respectant un cadre stratégique commun.

Chaque filiale anime un réseau d'agences régionales, assurant la proximité avec les citoyens, les élus locaux, et les opérateurs économiques."

(3:30 - 4:30) Quiz 1 – Gouvernance centrale et territoire

Visuels :

QCM animés sur fond d'organigramme animé.

Voix off :

"C'est l'heure du premier quiz !"

1. **Quel organe valide les grandes orientations stratégiques d'Al Omrane ?**
 - a) Comité local
 - b) **Conseil de surveillance**
 - c) Direction commerciale
 - d) Syndicat de quartier
2. **Combien de filiales régionales composent le Groupe ?**
 - a) 7 – b) 10 – c) **14** – d) 21

3. **Qui pilote la gestion quotidienne d'Al Omrane ?**

- a) Ministère de l'Intérieur
- b) **Directoire**
- c) Conseil communal
- d) Partenaires privés

(4:30 - 5:30) Les directions métiers du siège : expertise et coordination

Visuels :

- Schéma avec les directions métiers : juridique, technique, financière, RH, foncier, communication...
- Images de collaborateurs au travail, projets transversaux, visioconférences.

Voix off :

"Le siège du Groupe héberge plusieurs **directions métiers**. Elles apportent une expertise technique, réglementaire et administrative aux filiales.

Ces directions assurent aussi la cohérence des pratiques entre régions, et accompagnent les projets d'innovation, de digitalisation ou de développement durable."

(5:30 - 6:30) Une gouvernance participative et orientée résultat

Visuels :

- Tableaux de bord animés, infographies de résultats, réunions de revue de performance.
- Mots-clés animés : concertation, évaluation, transparence, redevabilité.

Voix off :

"La gouvernance du Groupe repose aussi sur des **principes de transparence, d'évaluation régulière** et de **concertation avec les partenaires institutionnels**.

Des mécanismes de contrôle, des indicateurs de performance et des outils de reporting garantissent une gestion responsable et axée sur les résultats."

(6:30 - 7:30) Quiz 2 – Directions métiers et gouvernance participative

Visuels :

Tableau de mots-clés, icônes animées des différentes directions.

Voix off :

"Voyons maintenant ce que vous avez retenu sur la structure interne du siège."

1. **Quel est le rôle des directions métiers du siège ?**
 - a) Gérer les salaires uniquement
 - b) Fournir du matériel informatique
 - c) **Apporter une expertise et assurer la coordination entre filiales**
 - d) Acheter du foncier
2. **Quel principe ne fait PAS partie de la gouvernance d'Al Omrane ?**
 - a) Évaluation
 - b) Concertation
 - c) **Omission**
 - d) Transparence
3. **Comment Al Omrane évalue-t-il sa performance ?**
 - a) Par des campagnes publicitaires
 - b) Par des publications Instagram
 - c) **Par des indicateurs de performance et des tableaux de bord**
 - d) Par les commentaires du public

(7:30 - 8:30) Coordination nationale et projets transversaux

Visuels :

- Projets nationaux multi-régionaux : médinas, bidonvilles, zones industrielles.
- Animation d'un "projet transverse" en puzzle : siège + filiales + agences locales.

Voix off :

"Les grands projets pilotés par Al Omrane sont souvent **transversaux** : ils mobilisent plusieurs régions, directions et partenaires.

La coordination nationale permet d'**harmoniser les actions**, de mutualiser les ressources et de garantir une efficacité optimale."

(8:30 - 9:30) Quiz 3 – Coordination nationale et pilotage

Visuels :

Visuels de chantiers multiples avec flèches animées.

Voix off :

"Un dernier quiz avant de conclure !"

1. **Que signifie “projet transversal” chez Al Omrane ?**
 - a) Projet non fini
 - b) **Projet qui implique plusieurs filiales ou directions**
 - c) Projet exclusivement local
 - d) Projet non financé
2. **Pourquoi la coordination nationale est-elle essentielle ?**
 - a) Pour centraliser les salaires
 - b) **Pour harmoniser les actions et mutualiser les moyens**
 - c) Pour augmenter les prix
 - d) Pour faire plaisir au siège
3. **Quel outil assure la cohérence de gestion ?**
 - a) Réseaux sociaux
 - b) Agenda papier
 - c) **Tableaux de bord de suivi**
 - d) Tirage au sort

(9:30 - 10:00) Conclusion – Une organisation au service de la mission**Visuels :**

Récapitulatif animé : pyramide organisationnelle, carte, équipes, mots-clés.

Fin avec slogan du Groupe : *"Une gouvernance forte pour un habitat digne."*

Voix off :

"Vous connaissez désormais l'architecture du Groupe Al Omrane, ses mécanismes de gouvernance et la manière dont il agit sur tout le territoire.

Merci pour votre attention. Rendez-vous dans la prochaine capsule pour explorer les valeurs et la culture d'entreprise d'Al Omrane."